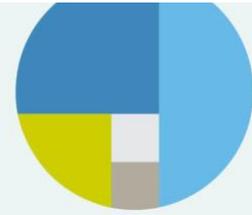




Knowledge grows



Salon International de l'Agriculture 2022
26 février - 6 mars 2022, Paris Porte de Versailles

Décarbonation de la filière agroalimentaire française :

Yara France annonce au Salon International de l'Agriculture le lancement de son programme Solution'ÈRE, des solutions pour développer et décarboner

Puteaux, le 22 février 2022 : Présente pour la première fois au Salon International de l'Agriculture (Hall 4, stand D047), Yara France, filiale de Yara International ASA, groupe norvégien numéro 1 mondial de la production et de la distribution d'engrais azotés minéraux présente sa contribution à la décarbonation de l'agriculture et de l'agroalimentaire en France : le programme Solution'ÈRE.

Solution'ÈRE, un programme de solutions inscrites dans la continuité des engagements Yara

Entreprise scandinave créée en 1905, attachée à l'innovation et à la performance en accord avec le respect de l'environnement, Yara renforce sa panoplie de réponses aux défis démographiques et écologiques planétaires. Ces réponses s'inscrivent dans la continuité des engagements du Groupe :

- Agir en faveur de la suffisance alimentaire et soutenir la résilience agricole en proposant des solutions de nutrition des plantes innovantes ayant une empreinte carbone réduite ainsi qu'en portant des initiatives pour faciliter l'accès aux crédits carbone ;
- Développer les mobilités en éliminant les particules nocives pour l'homme, son environnement et le climat avec des solutions et systèmes de haute qualité capables d'assurer le transport de marchandises et les déplacements routiers quotidiens ;
- Exploiter durablement des sites industriels, notamment en France, en concevant des solutions conciliant performance de production et décarbonation.

Solution'ÈRE propose le meilleur de la recherche et de l'innovation Yara au service du développement et de la décarbonation

Concrètement, le programme se traduit par des initiatives à plusieurs niveaux :

- **Yara fait le choix de la production d'engrais efficaces à base d'ammonitrates, capables de réduire l'empreinte climatique.**
L'utilisation comparative entre urée et ammonitrate permet d'établir un écart significatif tant dans les rendements et la qualité obtenus que concernant la meilleure efficacité de l'azote, synonyme de moins de pertes environnementales et de moins d'importations ;

- **Yara produit et met sur le marché des engrais minéraux favorisant l'efficacité de l'utilisation des terres plutôt que l'extension des surfaces agricoles.**

Le rôle central des engrais minéraux est de permettre une utilisation plus efficace des terres pour des récoltes plus abondantes sur la même surface avec un impact environnemental moindre préservant ainsi la biodiversité ;

- **Yara met à la portée des agriculteurs le digital et l'Intelligence Artificielle avec des outils de pilotage innovants, permettant aux agriculteurs d'optimiser la fertilisation de leurs cultures.**

Yara porte trois innovations majeures : l'application **AtFarm** qui permet aux agriculteurs de surveiller la croissance des cultures et de créer des cartes de modulation d'épandage des engrais ; l'appareil portatif **Yara N-Tester BT** qui détermine les besoins en azote en temps réel à partir de mesures de la teneur en chlorophylle des feuilles ; le dispositif optique **Yara N-Sensor** qui mesure la réflectance de la lumière du couvert végétal dans différentes plages spectrales grâce à des sources lumineuses intégrées.

- **Yara réduit fortement l'impact de ses sites industriels, notamment en France.**

Fort d'une technologie innovante et d'investissements massifs, les ammonitrates Yara présentent désormais une empreinte carbone unique car parmi les plus faibles de tous les engrais minéraux azotés. Yara France travaille également sur la réduction de son empreinte carbone avec trois initiatives majeures qui constituent les piliers de la production future d'engrais minéraux azotés décarbonés : l'ammoniac et l'hydrogène vert, l'utilisation de nutriments issus du recyclage des déchets organiques et le captage de carbone au champ avec l'Agoro Carbon Alliance.

En France, Yara investit sur 3 sites industriels, largement engagés dans la décarbonation

La présence de Yara en France garantit une sécurité d'approvisionnement et une disponibilité régulière de ses produits pour les agriculteurs, alors que plus de 50 % des engrais utilisés en France sont importés.

Yara a fait le choix de la France en investissant de manière conséquente sur 3 ses sites de production : Montoir-de-Bretagne (Loire-Atlantique), Ambès (Gironde) et Le Havre (Seine-Maritime).

Deux sites de production sont entièrement consacrés à la production d'engrais azotés pour le marché agricole français (Montoir-de-Bretagne et Ambès) et bénéficient de la certification Origine France Garantie. Yara est un contributeur majeur de l'indépendance alimentaire française avec près de 96 % de la production des sites de Montoir-de-Bretagne et d'Ambès qui sont destinés au marché national, couvrant ainsi 45 % des besoins des agriculteurs français en ammonitrates. Le site du Havre produit des solutions industrielles, des systèmes d'épuration des gaz d'échappement des navires et de l'industrie chimique, des additifs pour carburants et applications environnementales, ainsi que des produits pour l'alimentation animale.

Nicolas Broutin, Président de Yara France, estime que : « 2022 marque la première participation de Yara au Salon International de l'Agriculture de Paris et correspond, avec le lancement du programme Solution'ÈRE, à l'aboutissement de plus d'un siècle d'engagement de Yara pour apporter des solutions toujours plus innovantes permettant de répondre aux défis posés à chaque étape de l'histoire de notre entreprise. Aujourd'hui, le défi est double : développer et décarboner ».

Yara France accueillera sur son stand au Salon de l'Agriculture (Hall4, stand D047) le plateau de TV Agri afin d'aborder les problématiques clés de l'industrie avec des personnalités clés du débat

public. Yara donnera également la parole aux premiers intéressés, les agriculteurs, qui assureront une médiation avec le public et porteront témoignage de leur quotidien

Les émissions seront diffusées en direct et en replay sur les médias du groupe TVAgri : www.machinisme-actualites.com, www.powerboost.info, www.agriculturent.com, www.tvagri.info. Les émissions pourront également être suivies sur les réseaux sociaux de TVAgri sur [Youtube](https://www.youtube.com), [Facebook](https://www.facebook.com) et [Twitter](https://www.twitter.com).

Contacts média Yara France:

Delphine Guey, **Directrice de la communication, des affaires publiques et de l'engagement sociétal**

Tél. : (+33) 6 08 28 49 12

E-mail : delphine.guey@yara.com

Victoria Binoche, **Thomas Marko & Associés**

Tél. : (+33) 6 21 20 61 54

E-mail : victoria.b@tmarkoagency.com

A propos de Yara®

Groupe norvégien, Yara International ASA est le n° 1 mondial de la production et de la commercialisation d'engrais minéraux azotés avec un chiffre d'affaires 2021 de près de 16,6 milliards de dollars. La mission de Yara est à la fois simple et très ambitieuse : nourrir le végétal et contribuer ainsi, aux côtés des agriculteurs, à nourrir le monde de manière responsable. Nos solutions pour la nutrition des cultures et nos offres en matière d'agriculture de précision permettent aux agriculteurs d'accroître leurs performances et d'améliorer la qualité de leurs produits, tout en réduisant leurs impacts environnementaux. YARA est présent dans plus de 60 pays avec un effectif de 17 000 employés. Yara France c'est 583 employés, 3 sites industriels et un CA 2021 de 889 millions d'euros.

Pour plus d'informations : www.yara.fr



Pour consulter notre politique de confidentialité [cliquez ici](#)

Yara France : Immeuble Opus 12 - 77 Esplanade du Général de Gaulle - CS 90047 92914 PARIS LA DEFENSE
CEDEX FR