



Lyon, le 12 octobre 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ouverture de La Communauté Agricole, un espace digital collaboratif et multipartenaire !

Plateforme évolutive de contenu destinée au monde agricole, La Communauté Agricole propose une information diversifiée, interactive, émanant à date, de huit partenaires de l'agroéquipement, de l'agroéquipement et du numérique.

Lancement le 12 octobre de l'espace digital et interactif [La Communauté Agricole](#). À l'initiative de Bayer, destinée à tous les acteurs agricoles, cette plateforme propose un contenu participatif, multiformat avec des événements en ligne, des clubs thématiques, des articles et des vidéos.

Autre spécificité, *La Communauté Agricole* est multipartenaire afin de couvrir un maximum de thématiques et de répondre aux questions des professionnels du monde agricole. Ainsi, France Pulvé et Monosem partagent leur expertise sur les agroéquipements, Seabex intervient sur les questions de pilotage de l'irrigation, Yara pour celles liées aux solutions de fertilisation, Sencrop pour la météo agricole de précision, Xfarm pour une gestion digitalisée de l'exploitation et Boursagri propose un décryptage de la mise en marché des céréales. Partenaire comme les autres entreprises, Bayer prend la parole sur les trois piliers de son métier : la protection des plantes, les semences et le digital.

« L'essence même de cette communauté réside dans le regroupement d'une pluralité de contenus accessibles au même endroit. Elle n'a de sens que si un maximum de partenaires sont présents, souligne Coline Sicaud, chef de marché oléoprotéagineux et responsable projet de la Communauté Agricole, Bayer. Outre le gain de temps et une simplification de la recherche, l'idée est aussi de pouvoir questionner des experts et d'échanger entre pairs. »

Par exemple, lorsqu'un agriculteur recherche de l'information sur l'efficacité d'un traitement phytosanitaire, sa requête touche à la fois le produit, les conditions météo et le matériel de pulvérisation. Plusieurs interlocuteurs et sites sont alors sollicités.

Dans le cadre de la construction du projet, des agriculteurs ont partagé leur besoin. Parmi les témoignages recueillis :

« Tout avoir en un seul endroit et pouvoir échanger en direct avec des fournisseurs est très intéressant. »
« Sur les réseaux sociaux classiques, nous avons toujours peur de dire quelque chose qui ne va pas. C'est intéressant d'avoir un système protégé et réservé au monde agricole. »



Plateforme multi-expertise adaptée au besoin de chacun

La Communauté Agricole s'adresse dans un premier temps au secteur des grandes cultures : agriculteurs, E.T.A., conseillers privés, prescripteurs... Gratuite, accessible via un identifiant, la plateforme est sécurisée pour rester dans un environnement professionnel. Selon le profil et les favoris enregistrés, elle s'appuie sur l'intelligence artificielle pour adresser les articles, webinaires, vidéos qui correspondent aux centres d'intérêts de chacun. La partie Club est organisée par thématique ou problématique. Partenaires comme adhérents peuvent créer leur propre salle virtuelle pour échanger en groupe ou de façon privée.

Une communauté de partenaires

Sencrop - Céliénie Flesselles, chargée de projet européen

« La mission de Sencrop est de donner à chaque agriculteur accès à de la donnée météo agricole pour prendre de meilleures décisions au quotidien, réduire les risques pour leurs cultures et avoir un impact positif sur notre planète. Dans ce sens, nous sommes ravis d'apporter notre contribution à cette nouvelle plateforme d'échanges dédiée aux agriculteurs. »

Yara - Michael Lepelley, directeur marketing & agronomie Yara France

« L'agriculteur est au cœur de notre stratégie d'engagement. Via la communauté agricole, notre objectif est de pouvoir échanger, interagir et partager directement avec les agriculteurs sur les solutions de nutrition de demain pour optimiser les pratiques, augmenter la qualité tout en contribuant à décarboner la production agricole. »

France Pulvé - François-Xavier Janin, responsable marketing automoteurs, nouvelles technologies et innovation

« La performance de l'agriculture passe par l'échange, le partage de compétences entre les acteurs de l'écosystème. À ce titre, La communauté Agricole est un lieu de partage d'information envers nos clients utilisateurs, une opportunité d'interconnecter tous les partenaires présents et de mixer nos compétences respectives sur un lieu unique. »

Monosem - Emelyne Boutonnet, chef de projets marketing

« La Communauté Agricole a été pensée comme un véritable lieu d'échanges entre professionnels de tous horizons. Aujourd'hui, pour Monosem, il s'agit d'un nouveau canal de communication sur lequel nous allons diffuser du contenu technique relatif au semis monograine. »

« Tout le contenu sera accessible au même endroit pour les agriculteurs, qu'ils soient ou non familiers avec la marque », complète Flavien Cattoni, spécialiste produit.

Xfarm - Thomas Collet, business manager France Xfarm

« Lorsqu'on travaille dans l'innovation, il est plus important de se rapprocher d'acteurs qui croient en l'utilité des technologies et qui partagent la même vision plutôt que d'essayer de convaincre tout le monde à tout prix. L'opportunité offerte par la Communauté Agricole permet de rassembler les agriculteurs passionnés qui font progresser l'adoption du numérique grâce à leur recherche d'améliorations. »



Seabex - Taher Mestiri, président

« Chez Seabex, nous sommes convaincus que l'avenir de l'agriculture repose sur la collaboration, l'innovation et l'échange de connaissances. La Communauté Agricole est une initiative remarquable qui incarne ces valeurs. Nous sommes fiers de participer à cette plateforme en apportant notre expertise en matière de pilotage de l'irrigation. C'est une opportunité unique pour les agriculteurs d'accéder à une multitude de ressources et d'experts en un seul endroit. Ensemble, nous pouvons créer des solutions durables pour les défis agricoles de demain. »

Boursagri - Patrice Huguenot, responsable

« Nous apportons une aide à la commercialisation pour une mise en marché performante des productions céréalières stockées chez les agriculteurs. »

Bayer - Sophie Huvier-Boutin, directrice marketing France

« Parce que le digital ouvre le champ des possibles et qu'il ne se limite pas à la technique, parce que nous sommes convaincus chez Bayer que le partage d'expertise est un formidable accélérateur de progrès, nous avons imaginé cette Communauté. Elle est ouverte, interactive, ludique et s'inscrit dans l'écosystème agricole. Nous espérons y retrouver le plus grand nombre pour des échanges riches dans un environnement professionnel. »



FRANCE pulvé



MONOSEM

seabex



BOURSA GRI
La place des marchés en ligne

X FARM

Sencrop

<https://la-communaute-agricole.fr/fr>

Contacts presse :

Coline Sicaud : coline.sicaud@bayer.com – Tél. : 06 87 74 94 75

Chef de marché oléoprotéagineux et responsable projet de La Communauté Agricole, Bayer

Audrey Ossard : audrey.ossard@bayer.com – Tél. : 06 37 27 45 59

Responsable pôle contenus et engagement client, Bayer